ABRIL – MÊS DA PREVENÇÃO
MAUS TRATOS NA INFÂNCIA 2021

CAMPANHA DO LAÇO AZUL 2021

"O Azul funciona para mim como um constante lembrete/alerta para lutar pela proteção das crianças" (Bonnie W. Finney)

A Campanha do Laço Azul iniciou-se em 1989, na Virgínia, E.U.A., quando uma avó, Bonnie W. Finney, amarrou uma fita azul à antena do seu carro para fazer com que as pessoas se questionassem. A história que contou aos elementos da comunidade que se revelaram "curiosos" foi trágica sobre os maus-tratos à sua neta, os quais já tinham morto o seu neto de forma brutal. E porquê azul? Porque apesar do azul ser uma cor bonita, Bonnie Finney não queria esquecer os corpos batidos e cheios de nódoas negras dos seus dois netos. O azul servir-lhe-ia como um lembrete constante para a sua luta na proteção das crianças contra os maus-tratos. A história de Bonnie Finney demonstra-nos como o efeito da preocupação de um único cidadão pode ter, no despertar das consciências do público em geral, relativamente aos maus-tratos contra as crianças, na sua prevenção, proteção e promoção dos seus direitos.